

熊本県博物館ネットワークセンターの「熊本どこでもミュージアム」
動画コンテンツ制作業務委託基本仕様書

1 委託業務名

熊本県博物館ネットワークセンターの「熊本どこでもミュージアム」動画コンテンツ制作業務

2 目的

w i t hコロナの環境において、外出自粛やイベントの参加人数制限等、県民の活動が今後も制限される状況が起こることが想定される。そのような状況においても、博物館の企画展や学習プログラムを県民がいつでもどこからでもパソコンやスマホで視聴し、博物館を利用できるようにするためにさまざまなコンテンツを制作・発信することで新しい生活様式に対応していく。

3 事業概要

(1) フィールドミュージアムへ飛びだそう！

自然や史跡の見方や観察の仕方、観察のポイントの解説動画の公開。「地層と化石を観察しよう」「落ち葉図鑑を作ろう」「昆虫を観察しよう」などの動画コンテンツを制作。

(2) おうちでできるもん

自宅でできる実験、体験学習の仕方を動画やPDFで公開。「ドンクリクラフト」「葉脈標本でしおりをつくろう」「貝殻クラフト」「草木染め」などの動画コンテンツを制作。

4 委託業務の内容

(1) 公開コンテンツの動画撮影・編集

体験者の目線を意識した撮影及び編集を行い、動画を視聴した子どもたちが興味を持ち、実際にやってみようと思えるようにする。また、コンテンツ共通に使えるオープニング画像やBGMの制作。

(2) 撮影・編集した動画の公開・拡散

制作した動画を多くの県民に閲覧してもらえるようSNS上に公開し、効果的な拡散を図る。

(3) 今後継続的にサイトを充実させるために、必要な動画作成及びSNS上に公開するための手順・手法等の指導。また、より多くの県民の関心を高め、双方向性を追求するための細やかな取り組みを考える。

5 著作権に係る留意事項

(1) 映像を編集するにあたり、第三者（本県及び受託業者以外の者）が所有

する素材を用いる場合には、適切な著作権処理等を行うこと。

- (2) 本業務に関わり受託業者が制作したデータや写真、イラスト、文書、ロゴ等の成果物の著作権（著作権法第21条から第28条に定めるすべての権利を含む）は、熊本県に帰属するものとし、熊本県が「熊本県博物館ネットワークセンター」のPR上必要な場合等に使用できるものとする。

6 業務委託期間

契約締結の日から令和3年（2021年）3月31日まで

7 予算額

3,000千円（消費税及び地方消費税を含む）を上限とする。

なお、本提示額は、提案にあたっての目安（上限）となる額であり、契約額は別途設定する予定価格の範囲内で決定することとなるため、提示した額と必ずしも一致しない。